

GFG Systems : dans l'attente de la V3

INDUSTRIE. Depuis 20 ans, l'entreprise chaumontaise développe, installe, optimise Chrysalide, un ERP très prisé dans l'industrie ; car GFG commence par comprendre les attentes de ses clients.

Dans l'industrie, où ils se sont bâti une solide réputation, ils passent pour des sorciers. L'industrie, d'ailleurs, ils en viennent : GFG Systems est né chez Gillet Outillage, bien avant que l'entreprise de Nogent ne devienne Gillet Group. Pascal Gillet avait besoin d'un progiciel de gestion intégré, communément appelé ERP. Gaël Gomis, qui était ingénieur en productique – ce détail a de l'importance, on va le voir – s'est mis à la tâche. Le garçon est doué. Il a donné le jour à une première version du logiciel en question. Comme le produit s'avérait plutôt bien ficelé, avec Pascal Gillet, GFG Systems a volé de ses propres ailes, puis a déménagé à Chaumont.

Le produit en question a pour nom Chrysalide. Pour les naturalistes, une chrysalide est une étape, comme un instant, entre une chenille et un papillon. Pour beaucoup d'industriels de renom, c'est une étape en constante évolution entre un bon ERP et un ERP encore plus performant. C'est un état d'esprit.

Lorsque Gaël Gomis, Mickaël Michelutti et Gautier Sommer se présentent chez un possible client, disons une PME ou une ETI, ils commencent par proposer une petite démo. Puis ils



Au centre, Gaël Gomis (gérant, fondateur) entouré de ses salariés, à gauche Gautier Sommer (maintenance matériel et réseau) et à droite Mickaël Michelutti (technico commercial, formateur et développeur) depuis leurs locaux de Chaumont d'où ils peuvent prendre la main, s'il le faut, sur les installations de Chrysalide installées chez leurs clients.

écoutent l'entreprise exprimer ses besoins, ses attentes, ses rêves...

Oui, ça on peut le faire ; tenez, on vous montre...

C'est là que l'ingénieur en productique reprend ses droits. Il comprend les besoins de l'entreprise, en production notamment, parce que l'atelier est son univers premier. Il faut bien s'imprégner de ce principe : pour GFG, l'informatique est et restera un outil au service de l'entreprise. Pas une fin en soi pour un obsédé des lignes de code. Comprendre le client est la première démarche de GFG. Comme il n'existe pas deux entreprises semblables, chaque installation de Chrysalide fait l'objet de moults paramétrages personnalisés. Du sur mesure. Mais pas du figé. C'est sans doute l'autre

point fort de GFG Systems : la réactivité pour adapter quasiment en temps réel un logiciel qui donne satisfaction en un logiciel encore plus performant, avec des fonctionnalités qui s'adaptent à l'entreprise, ses matières, ses process, ses produits, ses clients, ses habitudes. Certains clients historiques vont même jusqu'à considérer GFG comme leur propre service informatique. Ses clients sont situés tous dans l'est, mais dans un très grand est, qui irait de Lille à la Haute-Savoie.

Si, depuis vingt ans, aucun client n'a quitté GFG, il y a sans doute des raisons. Déjà deux, en fait, et qui sait... Ces deux raisons sont la V1 et la V2 de Chrysalide. Elles n'ont cessé d'évoluer au fil du temps, s'améliorant avec les performances des entreprises

qu'elles accompagnaient dans leur développement, s'adaptant aux multiples avatars de l'OS hôte : Windows. Car maintenant, Chrysalide dialogue avec les automates, les robots, les machines de métrologie les plus sophistiquées, les lecteurs optiques des terminaux mobiles, etc. Pourtant, il se murmure déjà entre les murs clairs de GFG que la V3 est en gestation. Chut !

GFG Systems est une entreprise qui n'a jamais été subventionnée, qui n'achète pratiquement rien et qui vend ce que chez GFG on appelle cela pudiquement de la propriété intellectuelle. Il s'agit du bien le plus précieux qui soit : l'intelligence.



Dominique Piot
d.piot@jhm.fr